

Misión

Estudio creativo especializado en la que los clientes son nuestros aliados estratégicos donde encuentren respaldo y soluciones efectivas en la industria audiovisual.

Visión

Ser reconocido como uno de los mejores estudios creativos en Colombia con reconocimiento a nivel internacional por su innovación, desarrollo y calidad en la creación de proyectos audiovisuales.

Valores Corporativos

Confianza: La calidad de las relaciones con los actores y partes interesadas en el actuar de la organización

Transformación: Aprendizaje y educación continua para lograr la satisfacción de las partes interesadas de acuerdo con el entorno de operación

Transparencia: interna y externamente, claros en la descripción de los servicios y no esconder información que puede ser relevante para los colaboradores, clientes, partes interesadas según el caso.

Coherencia: fidelidad tanto hacia los demás como, sobre todo, hacia uno mismo; los compromisos internos o externos deben respetarse.

Excelencia: Superarse día a día y a no caer en la autocomplacencia

Innovación: Ser líderes en el mercado garantiza liderazgo y ventaja competitiva

Comunicación: Propiciar ambientes que permitan interacción entre las partes y retroalimentación.